

Regolamento Programma Cashback a Punti

Miss Convenienza
Versione valida dal 7 settembre 2026

1. Premessa

Miss Convenienza introduce, a partire dal 7 settembre 2026, un programma di fidelizzazione denominato "Cashback a Punti", riservato ai clienti che effettuano acquisti sul sito Miss Convenienza.

Il programma consente ai clienti di maturare punti in base agli acquisti effettuati e di utilizzare i punti accumulati per sbloccare coupon sconto da spendere su futuri acquisti, secondo le modalità indicate nel presente regolamento.

La partecipazione al programma comporta l'accettazione integrale del presente regolamento.

2. Decorrenza del programma

Il programma Cashback a Punti decorre dal 7 settembre 2026.

Gli acquisti effettuati prima di tale data non generano punti cashback, salvo diversa comunicazione espressa da parte di Miss Convenienza.

Miss Convenienza si riserva la facoltà di modificare, sospendere o cessare il programma, dandone comunicazione sul sito.

3. Soggetti che possono partecipare

Possono partecipare al programma tutti i clienti registrati sul sito Miss Convenienza che effettuano acquisti validi a partire dalla data di avvio del programma.

Per accumulare e utilizzare i punti è necessario disporre di un account cliente attivo.

Gli acquisti effettuati come ospite, senza registrazione o senza accesso al proprio account, potrebbero non consentire l'attribuzione automatica dei punti.

4. Modalità di accumulo dei punti

Per ogni acquisto valido effettuato sul sito Miss Convenienza, il cliente matura punti secondo il seguente criterio: 1 euro speso = 1 punto.

Il calcolo dei punti viene effettuato sull'importo effettivamente pagato dal cliente per i prodotti acquistati, salvo diversa indicazione presente sul sito.

Eventuali spese accessorie, servizi, costi di spedizione, installazione, garanzie aggiuntive, contributi ambientali, commissioni di pagamento o altri importi non riferiti direttamente al prezzo dei prodotti possono essere esclusi dal calcolo dei punti, salvo diversa indicazione.

I punti possono essere attribuiti solo a seguito del buon esito dell'ordine e del relativo pagamento.

5. Arrotondamento dei punti

I punti vengono calcolati sull'importo dell'ordine secondo il rapporto di 1 punto per ogni euro speso.

Eventuali importi decimali possono essere arrotondati secondo le modalità tecniche previste dal sistema.

A titolo esemplificativo:

- un acquisto da 100 euro genera 100 punti;
- un acquisto da 249 euro genera 249 punti;
- un acquisto da 999 euro genera 999 punti.

6. Quando vengono accreditati i punti

I punti vengono accreditati sull'account del cliente dopo la conferma dell'ordine e del pagamento.

Miss Convenienza si riserva la possibilità di rendere i punti effettivamente disponibili solo dopo la verifica dell'ordine, della regolarità del pagamento e dell'assenza di annullamenti, resi o rimborsi.

In caso di pagamento non completato, ordine annullato o transazione non andata a buon fine, i punti non vengono accreditati.

7. Conversione dei punti in coupon

I punti accumulati possono essere utilizzati per sbloccare coupon sconto da spendere su un singolo acquisto successivo effettuato sul sito Miss Convenienza.

Le soglie di conversione sono le seguenti:

- 1000 punti = coupon sconto da 10 euro;
- 2500 punti = coupon sconto da 25 euro;
- 5000 punti = coupon sconto da 50 euro;
- 10000 punti = coupon sconto da 100 euro.

Il coupon sbloccato potrà essere utilizzato su un unico ordine e non potrà essere frazionato su più acquisti.

Esempio:

- con 1000 punti il cliente può sbloccare un coupon da 10 euro;
- con 2500 punti il cliente può sbloccare un coupon da 25 euro;
- con 5000 punti il cliente può sbloccare un coupon da 50 euro;
- con 10000 punti il cliente può sbloccare un coupon da 100 euro.

Una volta utilizzati per sbloccare un coupon, i punti corrispondenti vengono scalati dal saldo punti del cliente.

Il sistema potrà generare il coupon automaticamente oppure permettere al cliente di richiederne lo sblocco dalla propria area personale, in base alle funzionalità disponibili sul sito.

Miss Convenienza si riserva la facoltà di stabilire eventuali limiti tecnici o commerciali relativi al numero di coupon sbloccabili, alla cumulabilità e alle modalità di utilizzo, secondo quanto indicato sul sito o nel coupon stesso.

8. Utilizzo dei coupon

I coupon ottenuti tramite il programma Cashback a Punti possono essere utilizzati per ottenere uno sconto su un singolo acquisto futuro effettuato sul sito Miss Convenienza.

Il coupon deve essere inserito o applicato durante la fase di acquisto, prima della conferma dell'ordine.

Il coupon non può essere applicato retroattivamente su ordini già conclusi, già pagati o già evasi.

Il coupon non è frazionabile: se il valore del coupon è superiore all'importo dell'ordine o alla parte dell'ordine a cui risulta applicabile, l'eventuale differenza non utilizzata non sarà rimborsata, recuperabile o convertibile in denaro.

Il coupon può essere soggetto a condizioni tecniche di utilizzo, tra cui, a titolo esemplificativo:

- utilizzo su un singolo ordine;
- non cumulabilità con altri coupon, promozioni o codici sconto;
- importo minimo d'ordine;
- esclusione di specifiche categorie, prodotti, servizi o articoli già in promozione;
- utilizzo entro una determinata data di scadenza.

Le condizioni specifiche di ciascun coupon, ove presenti, saranno indicate nel coupon stesso o nella pagina di riepilogo dell'ordine.

9. Scadenza dei punti

I punti maturati hanno validità di 365 giorni dalla data di maturazione.

Trascorso tale termine, i punti non utilizzati scadono automaticamente e non potranno più essere recuperati, convertiti o utilizzati.

La scadenza viene calcolata singolarmente per ogni maturazione di punti.

Esempio:

- punti maturati il 10 giugno 2026: validi fino al 10 giugno 2027;
- punti maturati il 15 settembre 2026: validi fino al 15 settembre 2027.

Il cliente è invitato a consultare periodicamente la propria area personale per verificare il saldo punti e le eventuali scadenze.

10. Resi, annullamenti e rimborsi

In caso di annullamento totale dell'ordine, i punti eventualmente maturati vengono annullati.

In caso di reso totale o rimborso totale, i punti relativi all'ordine vengono revocati.

In caso di reso parziale o rimborso parziale, Miss Convenienza potrà ridurre proporzionalmente i punti maturati in relazione all'importo effettivamente rimborsato.

Se i punti relativi a un ordine oggetto di reso o rimborso sono già stati utilizzati per ottenere un coupon, Miss Convenienza si riserva la facoltà di:

- annullare il coupon non ancora utilizzato;
- stornare i punti dal saldo cliente;
- trattenere il valore dello sconto indebitamente fruito da eventuali rimborsi;
- applicare altre misure correttive necessarie a ripristinare la corretta situazione del saldo punti.

11. Natura dei punti

I punti del programma Cashback a Punti:

- non costituiscono denaro;
- non sono convertibili in denaro;
- non sono rimborsabili;
- non generano interessi;
- non sono cedibili a terzi;
- non sono trasferibili su altri account;
- non sono compensabili con altri crediti, debiti, buoni o strumenti di pagamento.

I punti hanno esclusivamente la funzione di consentire, al raggiungimento delle soglie previste, lo sblocco di coupon sconto utilizzabili secondo il presente regolamento.

12. Non cedibilità dei punti e dei coupon

I punti maturati sono personali e collegati all'account cliente che ha effettuato l'acquisto.

Non è consentito trasferire punti da un account a un altro, né cedere punti o coupon a soggetti terzi.

Miss Convenienza si riserva il diritto di annullare punti o coupon in caso di utilizzo improprio, fraudolento o contrario al presente regolamento.

13. Account cliente

Il cliente è responsabile della corretta gestione del proprio account, delle credenziali di accesso e della verifica del proprio saldo punti.

In caso di chiusura, cancellazione o disattivazione dell'account cliente, i punti eventualmente presenti sul profilo potranno essere persi e non saranno convertiti in denaro o in altra forma di rimborso.

14. Esclusioni dal programma

Miss Convenienza si riserva la facoltà di escludere dal programma determinati prodotti, categorie, servizi, ordini, promozioni o iniziative commerciali.

Potrebbero inoltre non generare punti:

- ordini annullati;
- ordini non pagati;
- ordini rimborsati;
- acquisti effettuati con coupon o buoni, per la parte coperta dallo sconto;
- costi di spedizione;
- servizi accessori;
- contributi, commissioni o importi non riferiti direttamente al prodotto;
- acquisti effettuati in violazione delle condizioni di vendita.

Eventuali esclusioni specifiche potranno essere indicate nelle pagine prodotto, nel carrello, nel checkout o nelle comunicazioni promozionali.

15. Promozioni speciali

Miss Convenienza potrà prevedere, in determinati periodi o per specifiche campagne, iniziative speciali che consentano di maturare punti extra, moltiplicatori o vantaggi aggiuntivi.

Tali iniziative saranno disciplinate da condizioni specifiche comunicate di volta in volta sul sito o attraverso i canali ufficiali di Miss Convenienza.

In caso di contrasto tra il presente regolamento e le condizioni di una promozione speciale, prevarranno le condizioni specifiche della promozione limitatamente a quella iniziativa.

16. Verifica del saldo punti

Il cliente potrà consultare il saldo punti disponibile accedendo alla propria area personale, ove tale funzionalità sia disponibile.

Il saldo visualizzato potrà essere soggetto ad aggiornamenti, verifiche tecniche o rettifiche in caso di errori, resi, rimborsi, annullamenti o utilizzi non conformi.

Miss Convenienza si riserva il diritto di correggere eventuali errori materiali, tecnici o contabili relativi all'attribuzione dei punti o alla generazione dei coupon.

17. Utilizzo improprio del programma

È vietato qualsiasi utilizzo fraudolento, abusivo o contrario alla buona fede del programma Cashback a Punti.

A titolo esemplificativo, sono vietati:

- creazione di account fittizi o multipli per ottenere vantaggi indebiti;
- utilizzo di dati falsi o non corretti;
- acquisti simulati;
- richieste di reso finalizzate all'ottenimento improprio di punti o coupon;
- tentativi di manipolazione del sistema;
- utilizzo dei coupon in modo contrario alle condizioni previste.

In caso di violazione, Miss Convenienza potrà sospendere o annullare i punti, disattivare i coupon, escludere il cliente dal programma e adottare ogni ulteriore misura necessaria.

18. Modifiche al programma

Miss Convenienza si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento il presente regolamento, le modalità di accumulo dei punti, le soglie di conversione, il valore dei coupon, le condizioni di utilizzo e la durata del programma.

Le modifiche saranno comunicate attraverso il sito o altri canali ritenuti idonei.

Le modifiche non pregiudicheranno i diritti già maturati dai clienti, salvo casi di forza maggiore, esigenze tecniche, normative, fiscali, commerciali o di prevenzione di abusi.

19. Sospensione o cessazione del programma

Miss Convenienza potrà sospendere o cessare il programma Cashback a Punti, dandone comunicazione sul sito.

In caso di cessazione del programma, Miss Convenienza potrà indicare un termine entro il quale i clienti potranno utilizzare i punti o i coupon già maturati.

Decorso tale termine, i punti e i coupon non utilizzati perderanno validità, senza diritto ad alcun rimborso o conversione in denaro.

20. Comunicazioni

Le comunicazioni relative al programma potranno essere pubblicate sul sito Miss Convenienza, inviate tramite email o rese disponibili nell'area personale del cliente.

Il cliente è tenuto a verificare periodicamente le comunicazioni relative al programma e a mantenere aggiornati i propri dati di contatto.

21. Privacy

I dati personali dei clienti saranno trattati da Miss Convenienza nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

I dati potranno essere utilizzati per la gestione del programma Cashback a Punti, l'attribuzione dei punti, la generazione dei coupon, la gestione dell'account cliente, l'assistenza e le comunicazioni relative al programma.

Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali, si rimanda alla Privacy Policy pubblicata sul sito.

22. Assistenza

Per informazioni, chiarimenti o richieste relative al programma Cashback a Punti, il cliente può contattare l'assistenza Miss Convenienza attraverso i canali indicati sul sito.

Eventuali richieste relative a punti mancanti, coupon non generati o saldo non corretto dovranno essere accompagnate dai riferimenti dell'ordine interessato.

23. Accettazione del regolamento

La partecipazione al programma Cashback a Punti comporta l'accettazione integrale del presente regolamento.

Il cliente dichiara di aver letto e compreso le condizioni del programma e di accettarle senza riserve.

24. Versione del regolamento

Il presente regolamento è valido a partire dal 7 settembre 2026.

Miss Convenienza si riserva la facoltà di aggiornarlo o modificarlo secondo quanto previsto nei punti precedenti.